

2013 年度工作总结及 2014 年度工作计划

2013 年，在省美术馆发展历程中，是实现跨越发展的关键性一年。一年来，在厅党组的正确领导下，我馆以党的群众路线教育实践活动为总抓手，紧紧围绕第十届中国艺术节的筹备和承办这项中心工作，以美术馆新馆建设为契机，强队伍、优环境、增合力、促发展，在美术馆工程建设、教育推广拓展、学术研究提升等方面不断开拓新局面，圆满完成美术馆新馆并正式开馆，顺利承办“十艺节·全国优秀美术作品展览”等大型活动，各项工作均取得了显著成绩，现将一年来的工作情况汇报如下：

一、美术馆新馆隆重开馆，社会影响力不断提升。

作为“十艺节·全国优秀美术作品展览”的主场馆，省美术馆新馆建设工程得到了省委、省政府和文化厅领导的高度重视。为确保“十艺节·全国优秀美术作品展览”按时顺利开展，我馆一手抓建筑改造和设备安装，一手抓展陈工作，抢进度、抓质量，力求打造精品工程。10月12日，全国美展开幕式当天，省美术馆新馆正式对外开放，成为十艺节系列活动的重头戏，文化部、省委、省政府领导、全国美术界专家和社会各界，共同见证了山东省美术馆新馆继往开来，迈入新的发展征程。作为我国目前规模最大的现代美术馆，新美术馆以其优美的建筑形象，鲜明的建筑个性，独特的文化内涵，成为乐凸显齐鲁文化特色，富有时代气息的山东文化标志性建筑。

二、十艺节全国美展，名家荟萃、盛况空前。

10月12日上午，经过近两年的筹备工作，第十届中国艺术节三大核心展演项目之一“中国风格·时代丹青——全国优秀美术作品展览”在省美术馆新馆隆重开幕。中央政治局委员、国务院副总理刘延东，文化部部长蔡武、省委书记姜异康、省长郭树清等领导出席开幕式并参观了展览。作为文化部主办的最具权威性的国家级综合美展，展览汇集了近三年以来中国美术创作在中国画、油画、版画、雕塑、水彩（粉）画方面的精品力作647件，詹建俊、刘大为、罗中立等著名艺术家的优秀作品也亮相展览，无论是展览规模还是作品质量均创历史最高水平。参展作品不仅题材广泛，形式多样，而且体现了较强的学术性、时代性，反映了中国美术在当代的传承、创新与探索，全面展示了我国当代美术创作的最新成果。开展以后，观众云集、好评如潮，参观人数逾30万人次。

三、更新理念、完善服务，公共文化服务取得新进展。

“十艺节”不仅是“艺术的盛会”，更是“人民的节日”，我馆在展览工作的各个环节上，强化服务观念、便民观念，积极探索更加符合群众需求的服务方式，使广大群众真正成为艺术节的活动主体。为迎接“全国优秀美术作品展览”，我馆提前一年就开始进行教育推广工作，主动走出美术馆邀请企事业单位、中小学等各届单位参观展览，尽可能广的覆盖各类人群，让文化惠民落到实处。展览过程中，参与预约的参观团体和单位超过800家，大大提高了“十届中国艺术节·全国优秀美术作品展览”的参观人数和全民的关注度。同时，积极策划了“老年人参观日”、“儿童参观日”、“残疾人参观

日”、“解放军参观日”、“农民工参观日”、“新馆建筑工人参观日”等多种形式的主题参观日活动，并有针对性地推出了面向不同人群的服务形式。例如，针对残障人士的参观，邀请手语老师为聋哑人士提供讲解服务，破例让失明人士触摸作品，让他们有机会感受展览的精彩。据统计，“十艺节”全国优秀美术作品展览的观展人数已逾 30 万人次，为“九艺节”参观人数的近 3 倍。

同时，围绕“十艺节”全国美展举办了 20 多场形式多样的学术活动，包括专家讲座、观众体验活动、少儿课堂等。其中，每周一期的学术讲座，已成为山东美术馆影响和引导观众审美的一个重要形式。“十艺节”开幕以来，已先后邀请了中国美协理事、美术杂志主编尚辉，山东师范大学美术学院院长孔新苗，山东省美术家协会副主席、山东艺术学院副院长王力克，中国雕塑院院长吴为山等多位著名艺术家和专家，推出了系列文化惠民活动的专题讲座。讲座内容与展览内容紧密结合，让观众在欣赏展览之外，加深了对相关展览和文化、艺术背景的了解。

四、美术创作创历史最好成绩。

由省文化厅与省财政厅联合组织实施的“山东省重大历史题材美术创作工程”是“十艺节”期间的重点展览项目，由我馆负责此项工程的具体承办工作。经过近三年的工作，山东省重大历史题材美术创作工程作品展览在我馆隆重举行，最终验收参展作品 63 件。这些作品立意鲜明，主题突出，技法精湛，锐意创新，展现出了鲜明的时代精神和齐鲁特色，为我省参加“十艺节”全国美展遴选了大批优秀作品。通过

省重大历史题材美术作品创作工程和山东省优秀美术作品展览等重点创作活动，我省共有 997 件作品参加了“十艺节”全国美展初评，其中 139 件作品（含特邀作品 15 件）入选最终展览，不论是报送数量，还是入选终评作品数量，均列全国各省区市首位。虽然我馆业务职能中没有艺术创作，但在艺术节筹备工作之余，努力研究艺术创作，我馆共有张 作品入选“十艺节全国美展”，为我省争得了荣誉。

五、丰富馆藏精品，建立特色馆藏体系。

今年，我馆紧抓山东省重大历史题材美术创作工程和十艺节全国美展的契机，在作品收藏工作方面早谋划、早动手，在文化厅的协调下，向省财政申请专项收藏经费，已收藏山东省重大历史题材美术创作工程入选作品 63 件，拟收藏十艺节全国美展参展作品 121 件，藏品数量和质量均创我馆历史新高，进一步提升了我馆藏品的品类和层次，特别是丰富了山东历史题材美术作品的藏品体系。

在文化厅的大力支持，积极地与财政厅进行争取，近两年的事业经费大幅增长，2011 年的事业经费与 2010 年同期比较增长了 960 万，增幅达到 24 倍，2012 年经费比 2010 年增长 100 倍。2013 年，结合新馆开馆工作，积极与财政厅沟通，事业经费达到 6800 万，其中收藏经费达到 1800 万元，仅次于中国美术馆和上海美术馆位列全国第三。在资金使用上我们力求节约，认真用好财政的每一分钱，提高了资金的使用效率，实现经费增长与使用效率的双提升。

在美术界率先确立了“立体收藏”的收藏理念。在收藏艺术作品的同时，对于已故艺术家，收藏其部分遗物，如画

具等日常用品，届时与作品一同展出；对于在世的艺术家，对其艺术生平、创作理念等进行采访，将采集的影像资料同时收藏，今年已完成我省著名画家单应桂先生纪录片的拍摄工作。此外，在今年举办的倪萍“家在山东”画展过程中，我馆还组织专人辗转烟台、青岛、北京等全国多地，将美术作品背后的故事拍成纪录片和作品同时展出，再加上作者用过的实物，这样三位一体就能够更好地让观众解读美术作品。“立体收藏”理念在国内美术馆中尚属首创，将为我馆今后的美术研究提供全面、详尽的资料。

六、坚持学术立馆，夯实学术研究基础。

一是科研项目取得新成果。今年，在中国美术家协会和 文化部艺术司的共同主持下，联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构，开展《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目。课题将全面分析国际、国内美术馆的发展模式，充分考虑山东省美术馆的发展特性，提出有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式，为山东省美术馆的长远发展提供科学规划。此外，与武汉大学签署共建国家公共文化政策研究实验基地协议，合作开展研究项目。

二是学术活动取得新突破。由我馆与文化部中国艺术科技研究所、艺术市场杂志社联合主办的“首届中国艺术品认证备案学术交流会”，于10月14日在省美术馆举办。这是我国第一个以“艺术品认证备案”为主题的全国性学术会议。来自全国多地美术馆界、博物馆界、艺术品认证机构的专家、艺术家、科研人员，分析了中国艺术品认证备案的现状及问

题，探讨了艺术品认证备案的类型与模式以及学术准则与操作规范。

三是学术期刊稳定出版。2013年，《山东美术》杂志新出版2两期，结合省重大历史题材美术创作工程和十艺节全国美展等重大活动，出版了《山东省重大历史题材美术创作工程作品》、《十艺节·全国优秀美术作品展览》两本专刊。

七、加快人才兴馆，人才队伍建设稳步推进。

在文化厅的协调和指导下，我馆积极实施“大师引进”工程，聘请了中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为先生担任我馆名誉馆长，充分发挥利用刘大为先生的社会影响和学术领军作用，积极做好科学研究、人才培养、学术交流和教育普及四项工作。策划实施大师培训计划，与中国美术家协会合作，协调启动“中青年美术家海外研修工程”等培训项目，推动我省中青年美术创作队伍的业务水平，带动我馆专业人才队伍整体发展。加大人才引进和培养力度，先后引进学术研究、展览策划等岗位紧缺的中高级人才3人，招聘大学生和研究生6人，人才结构得到进一步优化。

八、建立高素质志愿者队伍

为切实做好“十艺节”期间我馆承担的各项工作，自2012年5月份起便开展了山东省美术馆志愿者招募活动，经过层层选拔，来自山东省各大高校的210名大学生加入到志愿者行列。经过团省委志愿者培训部专家及美术馆专业培训后，他们为“十艺节”期间举办的“全国优秀美术作品展览”以及全国美展初评、终评等评选活动，提供了优质的志愿服务。此外，我馆还组织了艺术家志愿者、老年志愿者、少儿讲解

员等，为观众提供了更加专业和多样性的志愿服务。

为充分发挥教育功能，加强青少年美育教育，我馆先后与山东政法学院、山东艺术学院等院校签订协议，共建教育基地和志愿者实践基地，使美术馆真正成为青少年校外课堂与实践基地。

九、立体宣传，进一步提升美术馆社会影响力。

十艺节·全国优秀美术作品展览是我省第一次承办全国性综合美术大展，我馆高度重视宣传报道工作，设立新闻中心专职负责新闻媒体的沟通和协调工作。艺术节期间，人民日报、新华社、人民网、新华网、中国文化报、光明日报、大众日报、齐鲁晚报中央和省市 20 余家媒体，对艺术节期间的各项展览、研讨以及教育推广等系列活动，以各种形式进行全方位、多视角的宣传报道，有力地提升了十艺节全国美展和省美术馆新馆的社会形象及影响力，吸引了更多的公众参观到美术馆参观美展和教育推广活动。

十、2014 年工作展望

1、**夯实学术研究基础。**经过三年的努力，《山东美术全书》已经进入了印刷阶段，2014 年将完成出版发行，他将使我馆的研究、收藏、陈列、展览工作等有史可依。

2、**建立藏品备案制度。**随着收藏的日益增加，与文化部科技与研究所合作，对我馆的藏品进行分子拍摄认证工作，对作品的收藏过程、物质形态、材料、分子结构等进行备案。

3、**提升管理运营水平。**与北京大学艺术学院联合成立课题组，对全世界美术馆运营及各项业务工作规范进行调研。根据我国国情，最终提出适合我国国情的美术馆运营办法和

各项业务建设标准，全面指导我馆下一步发展规划。

4、探索美术馆银行模式。针对收藏经费不足的问题，通过探索“美术馆银行”的全新收藏形式，整合民间作品，将作品放在美术馆，并进行有效的使用和展示，最大程度实现文化惠民。

5、提升展览数量与学术水平。为用好馆，延续后十艺术节时代的文化惠民工作，我们在开馆之初就开始策划 2014 年展览，现已立项的展览有 16 个，包括“十二届全国美展获奖作品展”、“吾土吾民——华北五省市油画展”、“中国当代油画艺术展暨中国油画百年回望”、“中国写实画派十周年大展——山东省巡展”、“中国壁画双年展”、“中国雕塑大展”、“中国城市雕塑展”、“中国青年水彩”等多个全国性展览。同时，还自主策划了“青未了——山东省大学生联展”、“生命的强者——听障人群美术展”、“新·中国美学——全国优秀青年美术家提名展”等三个大型展览。此外，明年还有刘大为先生个展、郭怡琮、郭味蕓先生联展、潘公凯先生个展等重要展览将在省美术馆举办。

6、加强人才队伍建设。一是加强在职人员的继续教育，创造条件并鼓励全体职工在职提高学历层次；二是分层次开展业务培训和素质教育，创造职工外出到知名高校、研究机构以及国内外先进美术馆交流学习的机会，以提高美术馆馆员的综合素质。鼓励职工结合本职工作开展科学研究，参加国内学术交流，提高学术水平。