

# 山东美术馆 2016 年度工作总结 及 2017 年度工作计划

今年以来，在省委、省政府和文化厅党组的正确领导下，山东美术馆坚持以科学发展观为指导，以“两学一做”学习教育活动为抓手，立足文化惠民，认真探索美术馆科学管理模式，着力策划自主展览品牌、积极引进国内外高规格展览，稳步打造具有齐鲁地域特色的藏品体系、学术研究品牌和公共美术教育品牌，不断深化国内外美术交流，各项职能得到充分发挥，公共文化服务水平显著提升。由于工作成绩突出，被省文明委授予“省级文明单位”称号。现将一年来的工作情况及 2017 年度工作计划如下。

## 一、坚持文化惠民，加强自主策划，打造品牌展览，突出学术高度。

一是不断提升展览学术高度。一年来，我馆共举办各类型展览 59 场，累计接待观众参观 70 万人次。展览注重突出学术定位，不断加大自主策划和学术研究力度。与中国文联、中国美术家协会、中国雕塑学会、中国国家画院等国内顶尖艺术机构紧密合作，为山东观众推出了“第十二届全国美展山东巡展”、“第五届全国青年美术作品展”、“第四届中国雕塑展”、“第四届中国油画展”等国内最高学术层次的精品展览。策划展出了何家英、潘鲁生等国内知名艺术家个人展览，得到学术界和社会各界观众的认可，社会影响力进一步提升。

二是不断拓展自主策展广度。在“大师引进工程”的支持下，我馆自主创办的“青未了一—山东省高等学校美术院(系)

应届毕业生优秀作品展暨刘大为艺术奖评选”已经连续成功举办3届。今年我馆自主策划推出了“艺彩新锋——山东美术新人新作展（2016）”项目，首批共面向全省遴选出了23名优秀中青年美术创作者，分批次免费举办展览并面向社会进行推介。同时，举办了“山东省青年美术人才研修班”，邀请省内外知名专家前来授课指导，培训人员45人次。

三是不断增强文化惠民深度。积极开展送展览到基层活动，先后策划实施了“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”和“庆祝中国共产党建立95周年暨纪念红军长征胜利80周年山东省优秀美术作品展”、“画什么·怎么画——2016山东油画作品展”全省巡展，通过以上精品展览，基本实现了巡展活动全省17市全覆盖，并下沉到了部分县、区，受众人数近百万人次，切实将文化惠民落到实处。

四是密切与国内外美术界合作交流。由我馆策划推出的“齐鲁三师——山东美术馆馆藏杨元武、单应桂、徐金堤国画作品展”巡展已走进黑龙江、内蒙古、陕西、山西等省进行巡展，产生了良好的反响，目前正在省内各地市进行巡展。国际艺术交流方面，随省政协代表团赴澳门举办了“山东美术新人新作展”，引进了“中日友好自作诗书交流展”、与港澳台美协合作，在济南、北京举办了“艺海同舟——港澳台鲁首届名家邀请展”。此外，与韩国庆南道立美术馆、台湾地区著名画家李奇茂先生等机构和个人签订了合作协议，加强了双边合作与交流。

**二、规范藏品征集，丰富馆藏体系，增强藏品研究和策展能力，发挥藏品最大社会效益。**

一是高标准打造藏品库房，推进藏品数字化建设。根据国

家重点美术馆评估标准，按照藏品库房管理现代化、数字化、规范化的要求，采购了先进的画库密集柜和软件管理系统，按画种分类存放，并进行数字信息采集，试行了分子认证防伪，保证作品快捷、安全地查询、整理、出入库和有效地展示宣传。

二是严格收藏程序，充分发挥专项资金使用效率。我馆按照“鼓励捐赠、荣誉收藏、有偿收购”三位一体的藏品征集模式，以山东籍和山东地区美术名家为主要收藏对象，严格按照省财政厅制定的《山东美术馆收藏专项资金使用管理办法》规定程序开展收藏工作。全年新收藏作品 170 件（套），藏品数量和质量稳步提升，初步建立了较为清晰的收藏体系。

三是提高藏品资源利用效率，充分发挥藏品社会效益。我馆馆藏作品展览策划水平不断提高，已形成了“山东美术馆馆藏精品展”、“山东美术馆馆藏‘十艺节全国美展’作品展”、“山东省重大历史题材美术创作工程入选作品展”三大经典藏品固定陈列，与周期性举办主题性馆藏精品展并举的格局。此外，利用丰富的馆藏资源，倾力策划推出了“齐鲁三师——山东美术馆馆藏杨元武、单应桂、徐金堤作品巡回展”，馆藏作品使用效率达 80% 以上。

四是藏品普查工作全国领先。为贯彻落实文化部关于开展全国美术馆藏品普查工作的要求，我馆在做好自身藏品统计和信息登记的同时，负责对全省 15 家参普美术馆的藏品普查工作进行统一调度、指导和督导。目前，我馆已按时完成普查，工作进度和工作质量、创新做法等得到全国美术馆藏品普查办的高度评价，并根据邀请派出工作人员前往湖北、江西等地美术馆开展藏品普查帮扶工作。

### 三、创新公共教育内容与形式，打造特色活动品牌，注重

## 文化惠民实效。

一是坚持主动“走出去”，打造“流动的美术馆”。探索出了“公共教育六进”的理念，主动送教育活动进农村、进社区、进学校、进军营、进机关、进厂矿，送到需要美育的地方去。先后在青岛、潍坊、淄博、临沂等地市，济南军区、山东艺术学院、驻济中小学等 20 余家单位送出了 50 余场次形式多样的学术讲座和群众体验活动，取得了良好的社会效果，并连续第 3 年获得文化部“优秀公共教育项目”的表彰。2016 年初，由中国美术馆与我馆联合主办的首届“全国美术馆公共教育年会”在我馆举办，来自全国 50 余家美术馆的 200 余名代表参会，在全国树立了山东美术馆公共教育的品牌形象。

二是注重志愿者文化服务，建设规范化志愿者队伍。在原有的志愿者团队基础上，不断吸收新鲜力量的加入，打造了一支成员稳定、层次多元、文化水平高的志愿者队伍。为加强志愿者规范化管理，我馆制订了《志愿者章程及管理办法》，定期举办培训活动，不断提升志愿者专业素养和服务水平。

三坚持内容与形式创新，打造特色公共教育文化品牌。为了进一步提升公教活动的内涵和品质，整合推出了“馆校联盟”、“艺术星期五”、“我们的手艺——创意体验坊”等特色活动品牌。通过“馆校联盟”和“艺术星期五”项目的开展，每周走进济南市的一所中小学，为学生们带去展览、讲座、活动等审美教育。通过举办“我们的手艺——创意体验坊”，为青少年儿童每周安排手绘、泥塑、临摹等不同互动体验科目，在动手过程中寓教于乐，让孩子近距离感知艺术，提升审美情趣，目前已经连续举办 30 余期。

四是重视观众需求，深入推行“细致服务”理念。针对参

观人群，以群众“愿意来、呆得住”为原则，增设观众休息区、饮水区、阅读区等设施，提升观众观展体验。此外，对A层公共教育空间进行了重新规划和打造，设立了儿童教室、国画教室、图书角、阶梯教室等公共设施，提高馆舍使用效率，营造良好的教育氛围。

#### **四、立足齐鲁地域文化，明确学术定位，提升学术高度。**

一是探索艺术总监模式，扩展学术研究高度和深度。聘请国内著名理论家、中国美协美术教育委员会副主任、山东省美协副主席孔新苗博士担任艺术总监，领导我馆学术研究团队，进一步明确了馆学术研究工作发展方向。立足齐鲁文化，加强对山东美术的理论研究和历史梳理，策划启动“口述山东美术史”和“艺术作品背后的故事”两大主题研究，通过艺术家或事件亲历人访谈，对重大美术主题、经典作家、经典作品及其背后的故事开展记录与研究，作为我馆长期科研课题，研究成果将每年分别结集出版。此外，基本完成《山东美术全书》编撰工作，全面展现了近现代各个历史时期山东地区各门类美术的发展和成就，成为我国第一个完成独立美术史编撰的省份。

二是不断提升学术能力建设，科研项目成果丰富。今年，我馆申报的《少儿美术馆建设可行性研究》、《美术馆安全运行与防控措施研究》、《美术馆空间设计与展览效果关系的研究》等三项研究课题分别入选省级艺术科学重点课题和社科规划研究项目，《美术馆物业管理保障与创新》项目通过验收正式结项，科研成果取得历年来最好成绩。

三是依托高端展览，提升学术交流层次。依托我馆主办、承办的高层次展览举办各类学术研讨会17次，邀请何家英、

殷双喜、孙景波、孔新苗、孙立新等美术领域著名专家举办了专题学术讲座 20 余场，取得了良好的社会反响。我馆“学术大讲堂”已成为具有较高社会影响力和学术影响力的国内知名学术品牌。

## 五、加强基层党建工作，狠抓党风廉政建设，激发事业发展活力。

一是强化政治理论学习。“两学一做”专题教育活动启动后，始终当作今年思想政治工作的头等大事来抓，特别是把学习十八届六中全会精神纳入“两学一做”学习教育，充分利用“三会一课”，制定学习计划和方案。在上级统一配发的学习资料基础上，又购置了多种学习教育读本，深化和拓展了学习内容，现已组织党员干部开展集中学习和讨论 17 次。馆党总支负责对学习情况检查督导，并将学习表现与年终考核结果挂钩，严格执行学习纪律。此外，建立了“党员活动日”制度，先后开展了“七一再宣誓”、“八一参观济南战役纪念馆”等主题活动 5 次，进一步提高了广大党员党性觉悟，深化了学习效果。同时，充分利用“互联网+”手段，建立了“山东美术馆党员微信群”，开设两学一做“微课堂”切实增强了学习教育效果。

二是夯实党建工作基础。年初，选举产生了新一届中共山东美术馆党总支委员会，同时完成了工会、共青团、妇委会等群团组织的换届工作，进一步健全和完善了党组织和工、青、妇组织相关制度。针对党费缴纳执行不严的问题，对 2008 年以来党员党费缴纳情况进行了全面清理，逐人逐月核对党费缴纳情况，按时足额完成了补缴工作。针对党建工作规范化水平不高的问题，进一步完善了党建工作制度，修订完善了《党支

部工作职责》、《党支部议事决策规则》等 8 项原有制度，新制定了《党员党费收缴管理规定》、《工会工作制度》等 4 项制度，落实责任分工，努力做到党建工作的制度化、规范化、常态化和科学化。今年，我馆 1 人被评为省直文化系统优秀共产党员，1 人被评为省直文化系统优秀党务工作者，第一党支部被评为省直文化系统优秀基层党组织。

三是加强党风廉政建设。严格按照“一岗双责”要求，明确各自分工，认真做好组织落实工作，形成各负其责的工作格局；不断强化监督检查力度，将党风廉政建设工作纳入全年工作重点，层层签订责任书，做到同布置、同落实、同检查、同考核。今年以来，根据中央和省委巡视反馈意见，坚持问题导向，坚持立行立改，就暴露出的财务管理不规范等问题，坚持“当前遏制”和“长远管住”相结合，有针对性地加强长效机制建设，修订完善了《财务部门工作职责》、《财务人员岗位职责》、《山东美术馆资产管理办法》等制度，进一步扎紧扎密制度的“笼子”，确保问题不反弹、不回潮，有力推动了党风廉政建设步入良性发展轨道。

四是扎实开展精神文明创建工作。以加强职业道德建设、树立行业新风为重点，以队伍建设为根本，以提高干部职工队伍的综合素质和文化惠民的能力为着力点，切实加强组织领导，积极探索建立长效机制，深入开展群众性的文明建设活动，使文明建设活动深入人心，全馆的文明建设和日常工作也形成了相互促进、同步提高的局面。2016 年初，我馆被授予“省级精神文明单位”荣誉称号。

## **六、围绕中心工作，强化内部管理，提升自身建设水平。**

一是稳妥推进法人治理结构试点工作。作为省直文化单位

法人治理结构试点单位，我馆在认真学习领会上级文件精神的基础上，广泛搜集全国其他省、市法人治理结构试点工作开展以来的做法和经验，进行深入学习和借鉴，结合我馆实际情况，馆领导班子在各级领导、专家的指导下，拟订了《山东美术馆理事会章程》和《山东美术馆理事会组成人员名单（征求意见稿）》，均已报至省文化厅审批待执行。

二是适应工作新常态，调整内部机构设置。根据工作需要，经文化厅批准，我馆中层机构由 8 个调整为 12 个，增设策展部、财务部、新闻宣传中心、艺术创作交流中心 4 个部门。新的中层机构分工明确、相互协作，更加适应现阶段美术馆发展需要，将更好地推动山东美术馆的运行。

三是注重职工素质提升，夯实业务发展基础。根据近年来新招考的年轻职工较多，美术及美术馆专业知识较缺乏的实际情况，开展“员工素质提升计划”，组织进行职工业务培训活动，每周一期。通过专家授课和自我学习相结合，根据个人兴趣和工作岗位建立学习小组，主要学习美术创作、作品赏析、公文写作、管理制度、工作流程等业务知识，已举办各类培训班 12 批次，提升职工整体业务素质，提高工作质量和效率。

四是转变宣传方式，打造新媒体传播平台。注重打造专业化、高效率的新闻宣传团队，积极主动向社会推介美术馆，宣传各项展览和活动信息。在国家级和省级媒体原创发稿 110 余篇，媒体转发 1000 余篇次。积极打造新颖、活跃的微信公众平台，目前微信公众号关注量已超过 3.5 万人，具备了较高的社会影响力。新版山东美术馆官方网站改版上线，为观众提供更加便捷、丰富的新闻资讯和专业知识，并逐步打造永不撤展的网上数字化展厅，推进美术馆数字化建设工作。



五是重视安全生产工作，营造稳定发展环境。针对近来国内外突发的公共安全事件，及时开展安全教育活动，强化安检和夜间、节假日值班制度，坚持每季度组织电梯应急演练、防火救灾演练等演练活动，累计培训人员 260 人次，开展演练活动 8 场，有针对性地加强了全体职工的防灾意识、救灾能力，得到了各级主管部门的肯定。

## 七、2017 年主要工作计划

山东美术馆将认真贯彻落实王磊厅长在山东美术馆调研期间提出的要求，牢固树立“立足山东、领先全国、走向世界、永创一流”的发展定位，以争创“全国重点美术馆”、“国家级文明单位”为目标，不断完善美术馆收藏、研究、策展的专业职能，丰富教育、推广、服务的社会功能，打造公教活动和学术研究品牌，为公众提供有特色、质量高的文化服务和文化产品。

一是进一步提高展览策划水平、提高展览质量、扩大社会影响力。按照王磊厅长“立足山东、领先全国”的工作要求，通过与中国文联、中国美协、中国美术馆等国家级专业艺术机构合作，共同打造“第三届全国青年水彩展”、“中国美协全国教育展”、“全国残疾人双年展”等高层次的国家级大展，并引进甘肃画院、陕西省美协、关山月美术馆等省外艺术机构举办的优秀交流展览，推出冯远、李翔、陈湘波、王力克等艺术名家个人作品展。继续聚焦自主品牌的策划，围绕我馆建馆 40 周年、庆祝建军 90 周年等重大时间节点，策划推出系列展览；继续打造“艺彩新锋——山东美术新人新作展”、“青未了——山东省高等学校美术院系应届毕业生优秀作品展”、“全省少儿绘画作品展”、“全省老年书画作品展”等自主策展品

牌。同时，策划体现山东文化特色、美术发展轨迹与鲜明地方特色的展览，发掘山东民间美术魅力，推出具有山东民俗特色的农民画展览。充分挖掘美术馆展陈潜能，打造数字化展厅，进一步拓宽山东美术馆惠民服务的渠道。

二是进一步明确学术定位，提升学术研究水平。为提升学术研究水平，带动学术人才培养，我馆于在省直文化系统首创了艺术总监模式，聘请了国内著名美术批评家、中国美协美术教育委员会副主任、山东省美协副主席孔新苗博士担任艺术总监。2017年，我馆将以《山东美术》杂志为学术阵地，在孔新苗艺术总监的指导下，厘清学术定位，制定“十三五”期间学术发展规划，加大对山东美术的理论研究和历史性梳理。继续推进《山东美术全书》的正式出版，着力深化“口述山东美术史”、“艺术品背后的故事”等长期性学术项目的研究和成果出版，进一步加强自主科研项目的申报立项力度。启动“20世纪山东美术文献馆”筹备工作，深入梳理研究山东美术近现代重大事件、代表人物，对山东美术的发展和脉络进行一次全方位的梳理。建立“李奇茂艺术研究院”，通过整理、搜集李奇茂先生的作品、藏品及其他文献资料，深入整理、研究李奇茂先生艺术创作的艺术内涵和学术价值，深化两岸文化交流。

三是进一步丰富馆藏体系，不断增强自身藏品研究和策展能力，发挥藏品最大社会效益。研究确立山东美术馆收藏主张与定位，研究制订《山东籍美术名家馆藏作品展览展示五年规划》，梳理不同历史时期有重大影响的山东籍美术名家名录，整理山东民间美术的发展脉络和代表风格，有计划地开展收藏工作，按照“立体收藏”模式，同时征集美术名家的作品和文献资料，打造具有鲜明特色的馆藏体系。同时，分批、分步对

馆藏的山东籍美术名家作品进行展览，提升馆藏作品的利用水平。不断完善馆藏设施和作品软件管理系统，争取在全国率先探索出一套完整、合理、严谨的藏品数字化建设标准。设立藏品修复中心，开展藏品鉴定与修复工作，确保藏品安全。此外，作为省直文化系统文化文物单位文创产品开发的国家级试点单位之一，山东美术馆将依托自身馆藏资源，与社会力量开展合作，不断设计、开发、销售，高质量、有特色的衍生文创产品，为不同的形式的公众提供更加丰富、更加优质的文化产品和美育服务。

四是进一步拓展公共教育，推进公教项目品牌化、活动社会化。进一步提升公教活动的内涵和品质，对已整合推出的“馆校联盟”、“艺术星期五”、“我们的手艺——创意体验坊”等特色活动，要打造科学、系统、常态的公共教育推广品牌。同时，转变工作模式，借力社会资源，以美术馆为平台，向社会征集优秀推广项目，共同挖掘教育资源、拓展教育内容和教育形式，以项目合作或人才合作的形式，弥补美术馆自身人员少教育力量不足的问题，为公众提供更多更优质的美育普及活动。

五是充分发挥自身平台作用，积极探索社会化办馆理念。在山东美术馆理事会的整体架构下，遴选全国知名艺术家、理论家，筹备并成立山东美术馆艺术委员会。对美术馆的展览、出版、理论选题和重大学术活动进行指导，为美术馆决策提供依据；对艺术收藏计划予以论证，对收藏品作出公平公正的鉴定；接受美术馆有关学术方面的咨询。此外，加强与省美术家协会、省内高校等艺术机构的交流与合作，充分发挥各自优势，在理论研究、人才交流、学术活动、展览策划、文化交流、文

创产品开发等领域加强合作与交流，共同促进我省美术事业发展。

六是充分发挥对省内美术馆的辐射、示范和带动作用。完成山东省美术馆协会筹备成立工作，通过举办交流展、巡回展、学术研讨等方式，逐步实现全省美术馆馆际展览、藏品、学术的交流，实现省内美术馆馆际间的资源共享、共同发展。以山东省美术馆协会成立为依托，举办“首届山东省美术馆界发展建设论坛”和“山东省美术馆界运营人员培训班”，牵头启动全省美术馆生态情况调查，积极推动山东省县市美术馆建设标准规范出台，促进全省美术展览行业的规范化、专业化发展。

七是以“大师引进工程”为平台，积极开展全省美术人才培养工作。在刘大为名誉馆长聘期内，发挥其在国内美术界的学术引领作用，充分利用大师引进工程专项资金，继续打造“青未了——山东省高等学校美术院(系)应届毕业生优秀作品展暨刘大为艺术奖评选”和“艺彩新锋——山东美术新人新作展”两大活动，举办“山东省美术人才研修班”，挖掘、培养优秀美术人才，为我省美术事业发展提供强有力地人才保障。