

山东美术馆 2015 年度工作总结 及 2016 年工作计划

今年以来，在文化厅党组的正确领导下，全馆干部职工深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻省委、省政府推进文化强省建设的一系列决策部署，认真履职，充分发挥美术馆的职能作用，着力提升公共文化服务水平，在美术展览、作品收藏、公共教育、学术研究、自身建设等方面不断开拓新局面，各项工作均取得了显著成绩，较好地完成了全年各项工作任务。：

一、坚持文化惠民，加强自主策划，打造品牌展览，突出学术水平高度。

2015 年，我馆举办馆内展览 32 场次，外地巡展 19 场次，累计接待观众参观突破 100 万人次。展览注重突出学术定位，不断加大自主策划和学术研究力度，减少被动来展数量。同时，大大加强了展览展示设计，重点展览重点投入，着力提升自主办展水平，使观众常进常新，不断获得新颖的艺术体验。其中，“第十二届全国美术作品展览山东巡展”、第二届“青未了一一山东省高等学校美术院(系)应届毕业生优秀作品展暨刘大为艺术奖评选”、“匠心传承一一潘鲁生当代艺术巡回展”、“海疆边疆万里行一一刘宝纯写生画展”、

“大师窖藏——走进山东半岛名作展”、“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”等学术水平高、社会反响大的精品展览的连续推出，扩大了山东美术馆在学术界及普通观众中的影响力。

为纪念中国抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，山东美术馆精心策划，推出“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年——山东美术馆馆藏抗战题材美术作品展览”、“山东省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年美术书法摄影展”、“‘影像中的山东抗战’纪念特展”、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年·翰墨情怀中国梦——省直文化系统老干部书画摄影作品展”、“铭记历史、爱我中华、共筑中国梦——纪念抗日战争胜利 70 周年暨庆祝建国 66 周年全省老年书画展”五个重要展览。围绕展览还举办了一系列主题突出的纪念活动，高扬爱国主义旗帜，传承和弘扬革命精神，取得了良好的社会反响。

坚持“向基层下沉”的文化惠民理念，积极开展省内巡展活动。先后策划实施了“山东美术馆馆藏精品惠民进地市”专题展，“贯彻习总书记在文艺座谈会上的讲话系列活动之接力——2015·山东油画作品展巡回展”，“大师窖藏·走进山东半岛名作展”，“第十届山东文化艺术节·全省优秀

美术作品大展”全省巡展，通过以上四个精品展览，实现了巡展活动全省 17 市全覆盖，并下沉到了部分县区。

此外，积极与国内外美术界开展艺术交流活动，先后引进了“尼古拉·菲钦（俄罗斯）油画作品巡展”、“特列恰科夫国家美术馆油画展”、“金陵风骨·其命惟新——江苏省国画院作品展”等高水平的国内外展览，给山东观众带来了不同的艺术欣赏体验。更广泛地开展省际、国际美术交流活动，先后赴北京举办“写实画派十年展”、“正道沧桑——刘宝纯诗书画全国巡展”，赴中国台湾台北市举办“海峡两岸写实油画展”，对展示山东文化发展成果，塑造山东当代美术良好形象，推动齐鲁美术走出去。

二、丰富馆藏体系，不断增强自身藏品研究和策展能力，发挥藏品最大社会效益。

一是严格收藏程序，充分发挥专项资金使用效率。藏品是美术馆的立馆之本，2015 年省财政厅拨付我馆收藏经费 1350 万元，我馆立足本馆实际，严格按照省财政厅《收藏专项资金使用管理办法》的要求，遵循“鼓励捐赠、荣誉收藏、有偿收购”三位一体的藏品征集模式，制定了《2015 年山东美术馆收藏计划》，艺术委员会专家论证通过后，根据文化厅批复意见开展收藏工作。全年共收藏作品 250 件（套），包含收购作品 89 件，接收捐赠作品 161 件，稳步推动藏品数量和质量提升。

二是提高藏品资源利用效率，充分发挥社会价值。今年，我馆藏品展览策划水平不断提高，已形成了“山东美术馆馆藏精品展”、“山东美术馆馆藏‘十艺节全国美展’作品展”、“山东省重大历史题材美术创作工程入选作品展”三大经典藏品固定陈列，与周期性举办主题性馆藏精品展并举的格局。今年，利用丰富的馆藏资源，倾力策划推出了“山东美术馆馆藏抗战题材美术作品展览”专题展览，集中展出了山东美术馆馆藏抗战主题美术作品。同时，结合“文化惠民”工程，推出了“山东美术馆馆藏精品惠民进地市专题展”、“接力——2015·山东油画作品展巡回展”。目前，馆藏作品的年使用率达80%以上。

三是藏品普查工作有序进行。为贯彻落实《文化部关于开展全国美术馆藏品普查工作的通知》，在文化厅的指导下，我馆制定了《全省美术馆藏品普查工作实施方案》，在做好自身藏品统计和信息登记的同时，负责对全省15家参普美术馆的藏品普查工作进行统一调度、指导和督导。目前，我馆已提前完成全部藏品信息采集，进入信息审核上报阶段，工作进度和工作质量、创新做法等得到全国美术馆藏品普查办对的高度评价，并在全国进行了经验推广。

四是实现藏品信息化管理。新馆库房已经建成投入使用，为妥善安置藏品，我馆采购了先进的画库密集柜和软件管理系统，按画种分类存放，并进行数字信息采集，试行了

分子认证防伪，保证作品快捷、安全地查询、整理、出入库和有效地展示宣传。同时，制定了《作品收藏物质安全等级制度》、《馆藏作品物质安全等级登记维护管理制度》，确保收藏作品的安全和后期维护。

三、创新公共教育内容与形式，加大走出去力度，彰显文化惠民深度。

一是坚持主动“走出去”，打造“流动的美术馆”。采取“公共教育六进”的措施，打破美术馆的物理界限，主动送教育活动进农村、进社区、进学校、进军营、进机关、进厂矿，送到需要美育的地方去。先后在青岛、潍坊、淄博、临沂、烟台、菏泽、威海、日照等地市，济南军区、省监狱、驻济中小学等数十家单位送出了60余个形式多样的学术讲座、专业培训，取得了良好的社会效果。

二是提升学术水平，打造学术品牌。常年举办学术讲座，邀请专家向公众介绍美术领域新的创作动态和艺术史知识，使美术馆成为提高社会审美水平的大课堂。今年，先后邀请了著名画家李百钧、陈思源、杨大伟、周伟华、孙路，著名策展人刘起民、著名收藏家徐国卫等各界专家举办学术讲座18场。

三是注重志愿者文化服务，加强了志愿者队伍建设。继续加强与驻济的大中小学的馆校共建工作，在原有的志愿者团队基础上，不断吸收新鲜力量的加入，打造一支成员稳定、

层次多元、文化水平高的志愿者队伍。目前，我馆已形成了一支 300 余人的志愿者服务团队，活跃在各类展览和教育推广活动的现场。

四是强调分众定位，细化服务对象层次。针对不同群体开展主题教育活动，打造公共教育品牌活动，走出美术馆，将教育活动办到社区、学校，更加主动地实施社会审美教育，体现美术馆的人文关怀。今年，针对青少年儿童举办的“创意手工坊”和“户外写生”活动，以及针对在校学生的“第二美术课堂”活动，已连续举办 30 期，创造了观众与艺术家沟通、与作品对话，并参与艺术创作的机会，满足了观众多元文化需求，吸引了社会各界的广泛关注和参与。

五是运用科技手段提升服务内涵，增强观众互动。运用视频、二维码等方式，增强展出作品的内涵传达，利用微博、微信等新兴媒介，组织开展了“手中的微信，身边的美展”、“镜头里的山东美术馆摄影大赛”等观众互动参与活动，扩大展览及学术活动的观众参与和反馈。探索了纪录片赏析、诗歌诵读、艺术讲座等各种艺术形式的跨界综合，逐步形成系列化、品牌化的活动。

四、坚持学术立馆，夯实学术研究基础。

一是科研项目取得新成果。今年，在中国美术家协会和 文化部艺术司的共同主持下，联合北京大学、中央美术学院、

中国美术馆等著名高校和研究机构，开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目，分析国际、国内美术馆的发展模式，探索有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式，为我馆的长远发展提供科学规划，目前课题已经形成初步成果，拟年底出版学术成果。

二是学术活动内容丰富。结合各类展览，组织举办了“尚连璧学术研讨会”、“陈坚水彩艺术研讨会”等高水平学术研讨活动，邀请到中国美协副主席、中央美院院长范迪安，中国美协副主席李翔，《美术》杂志执行主编尚辉等知名专家参与研讨，树立起了自主的学术品牌，进一步提升了我馆在全国美术界的学术地位。

三是学术刊物稳定出版。我馆主办的《山东美术》学术刊物新出版两期，杂志内容在立足齐鲁美术发展，学术性和专业性有了较大提升。经过三年努力，《山东美术全集》即将于年内出版，全集收集、整理从1840年至今的山东籍美术家名录、艺术活动，首次把山东籍美术家、美术创作、美术团体、重要美术事件做了全面、系统的资料梳理，改变了对山东美术历史仅有片段式记录、议论的状况，为今后的各项研究工作提供了基础性资料支持。

四是打造口述美术史文化品牌。启动了“口述美术史”的记录与研究工作，今年已完成“20世纪60年代山东美术

的形象自塑”、“山东军旅美术”、“新年画运动”、“山东风土人情油画作品展”等重大美术主题的记录与研究，采访当事艺术家和见证人数十人，采集了大量珍贵的口述历史影音资料，为山东美术史研究留下了宝贵的史料和文献。

五、继续加强美术馆自身建设，不断强化美术馆的专业职能。

一是将践行“三严三实”与推动业务全面发展有机结合。专题教育启动后，馆党总支把专题学习研讨作为重中之重，突出“三严三实”主题，个人自学、集中学习与讨论交流相结合，精心组织开展，努力增强实效。在组织干部职工听取厅领导专题党课的基础上，单位主要负责人按照“三个讲清楚”的要求，充分运用学习思考和调研成果，为全体干部职工讲专题党课，保证开局起点高、有影响力。坚持专题教育与本单位工作实际相结合，把开展“三严三实”专题教育，作为提升自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力的重要契机，纳入各业务部门综合考核，层层夯实责任。认真查找梳理“不严不实”问题和具体表现，切实把作风建设激发出来的进取精神转化为做好工作的强大动力，做到“两手抓、两促进”，推动全馆健康快速发展。

二是强化职工专业素质提升。根据近年来新招考的年轻职工较多，美术及美术馆专业知识较缺乏的实际情况，开展“员工素质提升计划”，组织进行职工业务培训活动，每周

一期。通过专家授课和自我学习相结合，根据个人兴趣和工作岗位建立学习小组，主要学习美术创作、作品赏析、展览策划、展陈布置、公共教育、美术馆管理等专业知识，提升职工整体业务素质，提高工作质量和效率。

三是深入推行细致服务理念。坚持“尊重艺术家、尊重观众、尊重艺术品”的原则，在保安、保洁、布撤展、会服、展服等方面，制定了完善的制度，积累了丰富的经验，获得了艺术家和各界观众的一致肯定。

四是高度重视安全生产工作。针对近来国内外突发的公共安全事件，山东美术馆及时开展安全教育活动，坚持每季度组织电梯应急演练、防火救灾演练等演练活动，继续强化安检和夜间、节假日值班制度，有针对性的加强全体职工的防灾意识、救灾能力，得到了各级主管部门的肯定。省文化厅组织直文化系统各单位观摩了我馆应急综合演练活动，并在我馆召开了全系统安全工作座谈会。

五是加快筹建山东省美术馆协会。为发挥山东美术馆在全省美术馆建设中的带动与示范作用，整体提升全省美术馆系统的专业水平，在文化厅的领导支持下，我馆联合济南美术馆、青岛美术馆、烟台美术博物馆等8家单位，共同发起筹建了山东省美术馆协会。目前，协会筹备工作进展顺利，前期准备工作已基本完成，并组织召开了第一次筹备会议，

初步确定了各项章程和管理制度及组织机构，即将组织召开协会成立大会。

六是制定山东省各级美术馆建设标准。为进一步加强公共美术馆建设的科学化、规范化、标准化管理，提高公共美术馆建设管理的科学化水平，促进公共文化服务体系建设，在文化厅领导下，我馆工作团队完成了全省市、县美术馆建设行业标准和专业规范的草稿拟定工作。以期通过标准规范的制定，加强对全省美术馆分类、分级、分层管理，有针对性地给予分类指导和管理，推动市县公共美术馆建设，建立全省美术馆健康发展的良好生态。

六、2016年主要工作规划

1、抓好重点展览、学术活动的项目实施。一是做好即将于2016年初在我馆召开的首届全国美术馆公共教育年会的承办工作；二是重点策划并组织筹办“纪念建党95周年暨长征胜利80周年”主题展览，落实与中国雕塑学会联合主办的第四届中国雕塑大展的作品征选及展览工作。三是进一步强化美术馆公共文化服务职能，继续做好第三届“青未了一—山东省高等学校美术院(系)应届毕业生优秀作品展”、第二届“美丽中国·我的梦——山东省幼儿创意绘画展”、第三届“山东省老年书画展”的组织筹办工作，并将它们打造成为我馆文化惠民的公益性展览品牌。四是继续组织策划

优秀美术作品开展省内巡回展览，切实将文化惠民落到实处。

2、加强精神文明建设工作。为巩固“省级精神文明单位”创建成果，2016年要进一步健全完善领导机制、管理机制、激励机制、监督机制等，保证精神文明建设目标明确、任务具体、工作有序、成效显著，建设高效有序的精神文明单位。各科室要把精神文明创建工作的长远目标和阶段性任务结合起来，坚持做好本职工作，要把全面落实精神文明建设任务和做好重点工作结合起来，抓主抓重、“抓窗口”，抓活动，抓硬件，全面推进。馆办公室要对精神文明建设工作进行认真、细致、全面的检查，按照领导班子坚强有力，业务工作实绩显著，精神文明活动扎实，思想道德风尚良好，文体活动健康活跃，遵纪守法依法行政，环境优美秩序良好，计划生育工作先进的标准开展工作，推动全馆精神文明创建工作迈上一个新台阶，顺利通过省级精神文明单位复查工作。

3、实现公共教育活动品牌化。将现有的“少儿创意手工坊”、“学术大讲堂”、“少儿国画教室”、“艺术影片放映”等独立的公共教育资源进行整合，打造特色鲜明、影响广泛的山东美术馆公共教育活动品牌，并对现有公共教育空间进行统筹规划利用，进一步提高使用效率。

4、推进美术馆数字化建设工作。继续做好微博、微信等新兴社交媒体客户端的建设和维护，完成手机客户端的开发，开设掌上数字美术馆，加快信息传播速度，拓展传播范围。完成新版官网的建设，在实现馆藏藏品数字化管理的基础上，打造永不撤展的网上数字化展厅。

5、构建规范高效的内部管理体系。进一步健全、完善美术馆各项管理制度和业务规范标准，对已有的制度进一步完善，对缺失的制度进行制定和补充，对工作中出现新内容进行制度配套，形成全方位的制度管理体系，并汇编成册印发全员学习，通过制度健全规范工作程序，提升管理水平。

6、继续推进公共服务能力提高。进一步完善服务工作，落实增强接待能力、增设服务项目、改进服务手段，努力改善展品安全保护和观众服务设施条件，增加安全、保洁、讲解咨询等服务人员，强化内部管理，加强安全防范，切实把服务工作做实、做细、做好，为公众提供更多、更好的公共文化产品和服务。

7、充分发挥山东省美术馆协会的带动作用。山东省美术馆协会成立以后，将通过各专业艺术委员会、网站、出版物等渠道，并通过举办交流展、巡回展等方式，逐步实现全省美术馆馆际展览、藏品、学术的交流，通过资源整合和共享，促进全省美术展览行业的规范化、专业化发展，实现美

术馆馆际间的资源共享、共同发展。