

# 2014 年度工作总结及 2015 年度工作计划

2014 年，在文化厅党组的正确领导下，省美术馆以党的十八大、十八届三中全会精神为指导，以继续深入推进党的群众路线教育实践活动为总抓手，扎实学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，特别是习近平总书记“文艺座谈会讲话精神”和“视察山东重要讲话精神”，全面贯彻省委省政府推进文化强省建设的一系列决策部署，着力巩固扩大“后十艺节”效应，强队伍、优环境、增合力、促发展，各项工作均取得了显著成绩，现将一年来的工作情况汇报如下：

**一、后十艺节时期新馆使用充分、展览不断，各项业务工作提升显著。**

（一）、以群众满意为出发点，着力提升展览学术水平。

全年共承办各类展览 69 场，免费接待观众 40 余万人。

1、自主策划实施的国家级展览的数量和学术质量处于国内美术馆界领先水平，“沃土中原-吾土吾民中国油画邀请展”、“第二届全国青年水彩画展”、“中华意蕴—中国油画百年大展”、“第三届中国雕塑展”等展览受到全国美术界的瞩目。对“第二届中国青年水彩画展”和“第三届中国雕塑展”的所有获奖作品进行了收藏。

2、策划实施了针对老年人的“山东省老年书画协会 2014 年展”，针对青年人的“青未了—山东省高等学校美术院系应届毕业生优秀作品展”和针对少年儿童的“美丽中国·我的梦-山东省首届幼儿绘画展”三个公益性展览品牌，从三个年龄段实现了对社会的公益服务覆盖。这三项活动将每年

举办一届，打造成我馆文化惠民的公益性展览品牌。其中，对“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”的获奖作品进行了收藏，设立并颁发了“刘大为艺术奖”。

3、积极与国内优秀美术馆开展艺术交流活动，引进了“画说龙江——黑龙江省美术馆 50 年馆藏版画经典作品展”、“长安精神——陕西省优秀中青年国画家提名展”、“八闽神韵——福建籍书画名家联展”等高水准的美术展览，并与台湾省美术机构合作引进了“千古传奇——张大千艺术展”国际交流展，展出了张大千 100 余幅原作，这也是近年来大陆展出张大千作品数量最多的一次展览活动。

4、积极推进山东美术“走出去”，继“丹青贺岁——第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展”进京作为中国美术馆贺岁大展之后，又推动山东美术走进台湾，在台北等地举办了“中华情·齐鲁风——山东书画名家台湾展”，宣传了山东当代绘画取得的成就，增进了台湾同胞对齐鲁文化的了解。

5、落实文化惠民政策，送展览下基层，“山东美术馆馆藏精品 17 地市巡展”已成功在青岛、日照、潍坊、青州、淄博、烟台、临沂、菏泽展出。

6、有无固定陈列展示，是区分美术馆和展览馆的重要标志。我馆策划推出了“第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展览”、“山东省重大历史题材美术作品展览”、“馆藏精品展”等长期固定陈列展览，强化了美术馆的专业属性。

7、除日常业务工作外，根据省委、省政府的工作安排，协助省委宣传部、省经信委等部门圆满完成了“欧阳中石书

中华美德古训展”、“2014 首届中国(齐鲁)国际时装周”等重大活动的承办工作，获得各级部门、领导的赞扬和肯定。

(二) 以群众满意为落脚点，切实提高公共服务水平。

我馆坚持“教育推广走出去、文化惠民请进来”的服务理念，以群众满意为工作的出发点和落脚点，强化服务观念、便民观念，积极探索更加符合群众需求的服务方式。在驻济高校中选拔招募了 300 余人的志愿者服务团队，主动走出美术馆邀请企事业单位、中小学等各届单位参观展览，广泛覆盖各层次群众，大大提高了展览的参观人数和社会关注度。同时，自主策划了“老年人参观日”、“儿童参观日”、“残疾人参观日”、“解放军参观日”等多种形式的主题参观日活动，并有针对性地推出了手语等服务形式。

同时，围绕日常展览举办了专家讲座、观众体验活动、少儿课堂等形式多样的学术活动。今年以来，已先后邀请了《美术》杂志主编尚辉、中国油画艺委会副主任杨参军、山东省美协副主席梁文博、山东省美协副主席韦辛夷等十余位著名艺术家和专家，推出了系列学术讲座。讲座内容与展览内容紧密结合，让观众在欣赏展览之外，加深了对相关展览和文化、艺术背景的了解。

此外，将美育课堂延伸到馆外，主动进校园、进社区、进军营，进监狱，探索“馆校共建”等机制，与历下区素质教育实践中心、山师附小、省实验小学等单位共建“第二课堂”，将学生的课堂搬进美术馆。此外，还与山东商业职业技术学院等高校签署了共建协议，努力把美术馆打造为社会美育教育基地。

为扩大社会影响力，让更多群众走进美术馆，我馆与人民日报、新华社、人民网、中国文化报、大众日报、齐鲁晚报、山东电视台等 20 余家中央和地方媒体建立了良好的合作关系，对全年的各项展览、研讨以及教育推广等系列活动进行宣传报道。全年共在各类媒体发布稿件 1000 余篇，有力地提升了省美术馆的社会形象及影响力，吸引了更多的群众走进美术馆，使文化惠民政策真正落到实处。

我馆作为公益性事业单位，还积极承担社会责任，踊跃投身公益事业。主办了“一米阳光公益·暖冬行动”，募得 6000 多件过冬衣物，以及大量书籍和文具用品，用于自助云南及四川部分地区的贫困家庭。此外，还组织书画家举办了书画捐赠笔会，筹得款项 10 万元，用于支持文化厅“第一书记”驻郓城帮扶工作，支持当地改善基础设施建设，发展集体经济。

（三）以群众满意为着力点，不断夯实自身发展基础。

#### 1、丰富馆藏精品，建立特色馆藏体系。

我馆制定了“鼓励捐赠、荣誉收藏、有偿收购”三位一体的藏品征集模式，进一步提升藏品品类和学术水准。针对财政拨付的收藏资金，早计划、早使用，根据去年编制的收藏计划，上半年即已基本完成全年收藏工作任务，共收藏作品 56 件，实际执行收藏资金 958.45 万元，提高了资金的使用效率，实现经费增长与使用效率的双提升。此外，确立了立体收藏的收藏理念，在国内美术馆中尚属首创，将为今后的美术研究提供全面、详尽的资料和文献。新馆投入使用后，按照藏品库房管理现代化、数字化、规范化的要求，结合目

前先进的软件、信息和控制技术，引进并优化了当前国内先进的专业数字管理软件及配套技术，将全部作品的信息归类存档。

## 2、坚持学术立馆，夯实学术研究基础。

一是科研项目取得新进展。在中国美协和文化部艺术司的共同主持下，联合北京大学、中国美术馆等著名高校和研究机构，开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目，提出有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式，为我馆的长远发展提供科学规划。

二是学术活动丰富、学术成果丰硕。本年度先后主办了“第二届全国青年水彩展评审会”、“第十二届全国美展山东展区评审会”“沃土中原-吾土吾民油画邀请展学术研讨会”等高层次学术活动 18 场，各界学术名家、艺术名家汇聚，树立起了自主的学术品牌，进一步提升了我馆在全国美术界的学术地位。

三是学术期刊稳定出版。今年出版《山东美术》杂志正刊两期，出版了《第二届青年水彩画展作品集》、《千古传奇——张大千作品集》、《单应桂画集》等专刊 8 本，杂志的学术性和专业性有了较大提升，在全国美术界扩大了山东美术馆及山东美术届的学术影响力。经过三年努力，《山东美术全集》（三卷本）现已基本完成校对工作，即将进入印刷阶段，我馆将成为国内省级馆中唯一将本省美术史整理成册的馆。

## 3、坚持制度创新，引领改革发展。

积极推进事业单位制度改革，结合我馆工作实际，研究

制定了一整套内部管理制度和业务工作流程，建立和完善了部门和岗位责任制，形成了激励和约束相结合的机制，使美术馆在行政管理、展览策划、学术研究、公共教育、收藏典藏等方面与国际接轨，向国际优秀的美术馆规范化运作的水平看齐。同时，积极开展公共文化机构法人治理结构试点工作，目前已就建立山东美术馆理事会制度进行了前期调研，制定了相关工作方案，拟定了理事会章程和配套制度草案，探索建立公共文化机构法人治理结构的模式和路径，提高了我馆的管理水平和服务效能。

#### 4、坚持美术创作，繁荣山东美术事业。

刚刚结束的第十二届全国美展，我馆共有 2 人 3 幅作品入选，1 人被聘为大展评委，这也打破了山东没有五年一届的全国美展油画评委的历史，为我省美术创作工作争得了荣誉。

## 二、认真履责，把握重点，党风廉政建设取得新成效。

（一）抓自身。作为单位主要负责人，我深知“打铁还需自身硬”，时刻坚持从我做起，勤政廉洁，努力做到自律、自省、自警、自励，严格遵守廉洁自律的准则，认真落实中央“八项规定”，清清白白做人，干干净净做事。认真参与党的群众路线教育实践活动，加强理想信念教育，筑牢思想道德防线，主动接受班子其他成员和基层群众的监督。

（二）重教育。克服展览任务重、管理压力大等诸多困难，依托“党的群众路线教育实践活动”，认真实施“三会一课”制度，及时传达学习习近平总书记系列重要讲话精

神，中央纪委、省纪委、文化厅一系列会议和文件精神。组织干部职工学习贯彻了《廉洁从政若干准则》、《新党章》、《廉政准则》等内容，对中层领导干部进行了廉政谈话，增强了广大干部职工廉洁自律意识，提高干部队伍整体素质和作风建设，筑牢党员干部职工廉政的思想防线，为推进各项业务工作提供了坚实的思想保障。

（三）建制度。围绕管权、管钱、管人、管事，着力加强制度建设。规范财务管理制度，制定了《财务管理办法》《公务接待办法》、《采购管理规定》等，严控资金使用，严格执行政府采购制度；严格实行重要事项票决制，对干部任免、人才推荐、职称评审、重大项目等重要事项，充分发扬民主，严格程序。严格执行中央“八项规定”、《党政机关国内公务接待管理规定》，不超标、不超额、不超员接待，未发放任何津贴、补贴、奖金和实物，包括节假日正常开放期间的职工加班费也已停发。加强公车管理，按时将新馆建设时期租用的1辆车退租，仅保留原有2辆公车，实行统一派车、集约化用车，提高公车使用效率，双休日、节假日车辆一律封存，未出现公车私用现象。

（四）严管理。作为主要负责人，认真贯彻厅党组《关于落实党风廉政建设主体责任的实施意见》，做到重要工作亲自部署，重大问题亲自过问，重点环节亲自协调，切实管好班子，带好队伍，管好自己。要求班子其他成员要根据工作分工，对职责范围内的党风廉政建设负领导责任，切实履行“一岗双责”制度。通过对责任和任务的明确分解，使党风廉政建设和反腐败等各项工作落实到了班子，细化到了部

门，量化到了个人，基本做到了业务工作管到哪里，党风廉政建设就抓到哪里，初步形成了廉政建设责任机制。

### 三、存在的问题及明年主要工作打算

2014年，我馆各项工作都取得了较为显著的成绩。但是，回顾全年的工作，我们仍感到有诸多方面存在不足、有待完善。如队伍建设方面，具有综合素质、高水平的专业人才不多；在学术研究方面，承担的研究课题、撰写的论文在数量和质量上还有待进一步提高；在强化自身职能，加强专业化、标准化、规范化的建设方面，还有不少薄弱的环节，需要在今后的工作中进一步提升。2015年是我馆发展中关键的一年，我馆将围绕全省文化中心工作，力争基础建设有新的提高，制度建设有新的进展，业务工作有新的提升，内部管理有新的机制，努力在更高的起点上推动美术馆跨越发展。

1、1月至2月，“第十二届全国美展获奖作品展”将在我馆举办，此次巡展是历届全国美展获奖作品首次在北京之外的城市展出，共展出570件作品。

2、第十届山东文化艺术节将于2015年在济南举办，我馆将在文化厅的正确领导下，认真做好作品征集、选拔评选、展览筹备、展出组织等具体工作，为广大观众呈现一场集中呈现山东美术优秀创作成果的综合性和艺术性美术展览。

3、紧紧围绕“纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”这一主题，将面向全国选取抗战题材的优秀作品，在我馆进行集中展览，展示近年来抗战题材和革命历史题材创作的优秀成果，以优秀文艺作品彰显中华民族不畏强暴、不屈不挠、奋勇抗战、爱好和平的优秀品质。



4、切实做好省文化厅主办的第二届“山东省美术作品展览”的宣传发动、作品征集、评选、展览等承办工作，在总结上一届展览的组织筹备工作经验的基础上，确保为2016年“第十一届中国艺术节·全国优秀美术作品展览”选拔出优秀作品。继续开展“青未了一—山东省高等学校美术学院应届毕业生优秀作品展”评选及展览活动，推介山东美术创作后备力量。

5、与中国美协油画艺术委员会联合主办中国油画写实画派、抽象画派、表现画派三个大型系列学术展览，引进“尼古拉·菲欣油画展（俄罗斯）”、“特列恰科夫国家美术馆油画展（俄罗斯）”、“纳兰霍经典油画展（西班牙）”等具有全国以及国际影响力的优秀美术作品展览，拓展省美术馆展览样式的丰富性，凸显我馆办馆宗旨和学术水平。

6、进一步加强美术馆公共文化服务职能，在展览、教育、服务等方面进一步进行有益的探索，继续做好“学术大讲堂”、“美术馆沙龙”等公益性学术活动，进一步加强与有关单位的合作共建。此外，馆藏精品17地市巡展将继续举办，届时还将把作品送到各地市残疾学校，并结合讲解，让山东的残疾儿童也能够欣赏到美术作品，切实将文化惠民落到实处。

7、**藏品备案工作。**与文化部艺术与科技研究所合作，将我馆藏品用分子拍摄技术进行逐一备案，将所得的数据一式三份，由我馆、文化部艺术与科技研究所和公安部防伪产品检验监测中心分别保存，通过第三方的介入，以确保藏品的永久安全。

8、**出版发行《山东美术大辞典》。**《山东美术大辞典》

的征集和编辑工作历时 10 余年，由于各种原因，于 2012 年最终由我馆承担编辑和出版任务。我馆投入了 3 名专业人员，历时 2 年进行资料整理和文字编辑工作，有望在 2015 年上半年出版发行。这也标志着我省是近现代省级美术史唯一编辑成册的省份，也给我馆的研究和收藏工作提供有力的史学和学术支撑。

9、**建立专业油画修复室。**由于对油画材料的使用等问题，致使上世的油画作品都不同程度地出现了龟裂、变色等现象。我馆已派人去中国油画院修复中心学习了修复方法，2015 年将设备采购到位，开始修复工作。这也标志着我馆是继中国美术馆之后第二个能开展油画修复的国内美术馆。